



Ce qui nous passionne, nous rassemble

Engagez-vous en faveur des enfants

► unicef.fr/sport ► [@TeamUNICEF_Fr](https://twitter.com/TeamUNICEF_Fr)

unicef 
pour chaque enfant

UNICEF, Fonds des Nations unies pour l'enfance, est né en 1946. C'est une agence des Nations unies (ONU), implantée dans plus de 190 pays et territoires, qui a pour vocation d'assurer à chaque enfant santé, éducation, égalité et protection.





Le mandat d'UNICEF

protéger les enfants
et défendre leurs droits

en France
et partout dans le monde

La CIDE

Convention Internationale des droits de l'Enfant

LA PROMESSE D'ÉQUITÉ ET LES MISSIONS DE L'UNICEF



25 RESULTATS



Chaque enfant survit et s'épanouit



Chaque enfant apprend



Chaque enfant est protégé contre la violence et l'exploitation



Chaque enfant vit dans un environnement sûr et propre



Chaque enfant a les mêmes chances de réussir dans la vie

- Nutrition
- Santé de la mère et de l'enfant
- Vaccination
- Maladies infantiles
- Petite enfance
- Santé physique et mentale des adolescents
- VIH/Sida

- Enfants déscolarisés
- Objectifs d'apprentissage
- Développement des compétences chez les adolescents

- Protection contre la violence
- Protection lors des conflits armés
- Accès à la justice
- Protection des enfants lors des Urgences humanitaires
- Enregistrement des naissances
- Droits des enfants migrants

- Assainissement
- Accès à l'eau
- Baisse du risque de catastrophe et cohésion sociale
- Protection de l'enfance en milieu urbain
- Lutte contre le changement climatique et la pollution

- Egalité des sexes
- Autonomisation des adolescents
- Protection sociale
- Intégrer les enfants handicapés à nos programmes



DES RÉSULTATS À GRANDE ÉCHELLE

UNICEF : 70 ans de progrès



80%

des enfants du monde vaccinés.



-53%

chute de la mortalité infantile depuis 1990.



2,6

milliards de personnes supplémentaires ont accès à l'eau potable.



89%

des enfants sont scolarisés.

Mais beaucoup reste à faire... en 2030, on estime que :

167 millions d'enfants vivront dans l'**extrême pauvreté**.

69 millions d'enfants **n'atteindront pas l'âge de 5 ans**.

60 millions d'enfants en âge de fréquenter l'école primaire **ne seront pas scolarisés**.



NOS DOMAINES D'INTERVENTION

Le Comité Français pour l'UNICEF, dit UNICEF France, est une association loi 1901 à but non lucratif créée en 1964, et accréditée pour représenter l'UNICEF auprès des pouvoirs publics et de la société civile française.

Notre mission : Agir pour l'égalité des droits des enfants et des jeunes en particulier les plus vulnérables.

L'UNICEF
en France

Soutenir

les programmes de l'UNICEF grâce à la générosité du public

Sensibiliser et engager

tous les acteurs de la société civile et nos partenaires pour faire progresser la cause des enfants

Influer

sur les politiques nationales et locales favorables aux enfants et adolescents en particulier les plus exclus

Dialoguer

avec les enfants et les jeunes, acteurs du changement



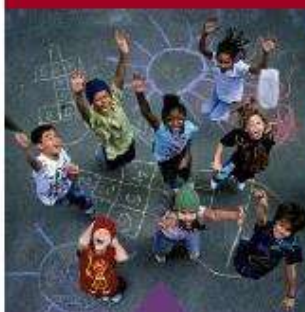
L'UNICEF EN FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

NOS ACTEURS

Grâce à vous,
tout devient possible

Plus de 500 000
donateurs et
300 000 acheteurs
de produits
solidaires

84 experts et
personnalités qui
mettent leurs
compétences et leur
notoriété au service
des enfants



120 volontaires
en service civique

150 entreprises,
fondations,
associations,
fédérations
partenaires et
mécènes
de l'UNICEF



254 collectivités
territoriales
partenaires

5 000 bénévoles
dont près de 4 000 adhérents
et 2 873 jeunes qui mettent leur
talent et leur motivation au service
de la cause des enfants



200 bienfaiteurs qui
ont fait un legs à
l'UNICEF et/ou ont
souscrit une
assurance vie à son
profit



**LE PROGRAMME
« CLUBS AMIS
UNICEF »**

Pourquoi devenir Club Ami d'UNICEF

S'investir dans une cause mobilisatrice

avec ses supporters, ses partenaires, ses collaborateurs

S'associer à une organisation

internationale, forte et respectée

Développer sa RSE

par une grande diversité de réalisations

Promouvoir la consommation éthique

à travers des produits de partage

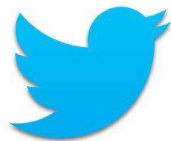
S'appuyer sur un réseau de communication

puissant :

Facebook

Twitter

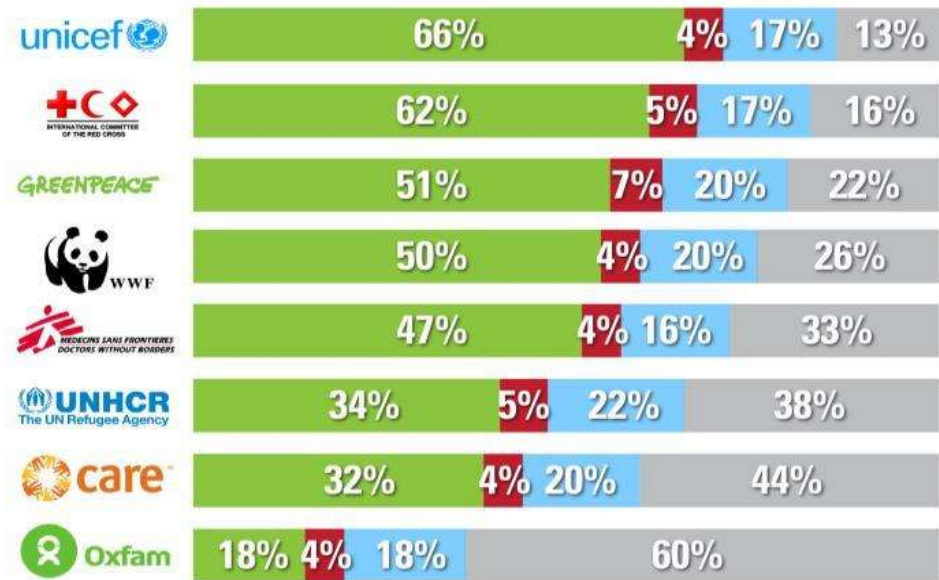
Instagram



unicef

92%

#1 NON-PROFIT ORGANISATION IN THE WORLD IN TERMS OF AWARENESS



Positive opinion

Neutral opinion

Negative opinion

Never heard

Win Gallup Barometer 2013

Le titre Club Ami d'UNICEF

Une collaboration unique pour défendre les Droits de l'Enfant

Des actions mises en place toute l'année afin de remplir les objectifs d'UNICEF à savoir :

Visibilité

Plaidoyer

Collecte de fonds

Ainsi qu'un soutien en cas d'Urgences



FC LORIENT

@FCLorient

Suivre

#GivingTuesday Membre de la Team @UNICEF_france, le @FCLorient mettra l'UNICEF à l'honneur vendredi à l'occasion du match contre le @RCLens, et fera comme chaque année un don à l'association. Vous aussi, faites un don à l'UNICEF : bit.ly/2TOYRMG #JouonsLaCollectif



00:55 - 27 nov. 2018

14 Retweets 31 J'aime



14



31

La promotion, les actions de communication

1- Offrir une visibilité à UNICEF

À travers les supports de communication du club

magazine, site internet, réseaux sociaux, dépliants...

Au sein du stade

Panneautique LED, écrans, programme de match...

Auprès du réseau du club

Partenaires, supporters, medias...



2- Promouvoir les actions mises en places par la délégation Morbihan du comité UNICEF Bretagne

Offrir une vitrine à l'occasion des grands rendez-vous

Le 20 Novembre, lancement de campagne institutionnelle, campagne de vente...

Promouvoir les actions de recrutement de bénévoles

Election du meilleur supporter- ambassadeur des enfants par exemple

La sensibilisation aux droits de l'enfant et aux actions de l'UNICEF

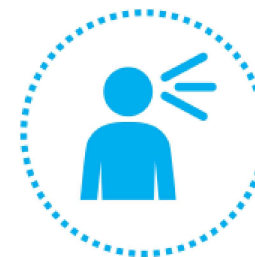
Un plaidoyer efficace en capitalisant sur l'engagement du Club

1- Développer des temps de plaidoyer efficaces en tant que « ambassadeur de la défense des droits de l'enfant »

Plaidoyer auprès du centre de formation

Plaidoyer lors d'événements organisés par le Stade Rennais, notamment pour les jeunes dans les associations locales , les quartiers....

Stands d'information lors des matchs



2- Promouvoir et soutenir les actions de la délégation Unicef Morbihan du comité UNICEF Bretagne

Vis-à-vis des entreprises : Entreprises Amies de l'UNICEF

Vis-à-vis des jeunes : Jeunes Ambassadeurs, Clubs UNICEF, Campus...

Vis-à-vis des collectivités : Villes Amies des Enfants...

Vis-à-vis du monde éducatif : établissements scolaires, centres de loisirs



La collecte de fonds

La mise en place d'actions permettant un engagement financier afin de financer nos programmes à travers :

1- Le soutien des activités de collecte menées par la délégation Unicef 35

2- Le développement d'activités par le Club permettant de collecter des fonds en faveur de l'Unicef tels que :

- Un événement annuel de type Ventes aux enchères, soirée de gala, match solidaire...
- Un jeu concours sur les réseaux sociaux
- Un reversement sur la vente de produits ou sur la billetterie
- Un stand de vente à la fin de l'année
- L'achat ou la vente de cartes de vœux UNICEF

Le soutien lors des urgences

1- A travers des actions de collecte

Appels aux dons
Réversion sur la billetterie
Dons

2- A travers une offre de visibilité auprès des supporters, des partenaires, des joueurs

Relai sur les supports de communication du club
emailing, magazine, site web, réseaux sociaux, lien sur le site internet
Messages d'appel aux dons des joueurs

La philosophie

Convention possible pour tous les clubs de sport implantés en France dont les activités sont compatibles avec l'éthique d'UNICEF.

Durée de 1 an, possibilité d'être reconduite pour un an.

ENGAGEMENTS DU CLUB

- Transmettre à UNICEF France tout support de communication en lien avec les différentes opérations
- Ne pas induire le public en erreur quant au soutien apporté à UNICEF France
- Organiser durant la saison sportive une ou plusieurs opérations de collecte entièrement reversées à UNICEF France
- Relayer, dans le respect d'un timing défini en amont, une campagne de plaidoyer/sensibilisation portée par UNICEF France à travers un dispositif digital

ENGAGEMENTS D'UNICEF

- Apporter son concours afin de faciliter l'information relative au contrat, ainsi que pour fournir des éléments visuels & vidéos
- Informer régulièrement le club sur le développement de l'initiative « Club ami d'UNICEF »
- Favoriser le partage des bonnes pratiques entre les différents clubs appartenant au réseau, sous la forme d'une rencontre ou tout autre modalité
- Partager la liste des interlocuteurs dédiées pour chaque opération réalisée

Les interlocuteurs

*De manière générale, l'interlocuteur du club sera le **Président du comité territorial** correspondant, avec l'appui si nécessaire des bénévoles du comité*

Comité territorial
correspondant

Actions de sensibilisation
sur les droits de l'enfant
et de collecte au niveau
local

UNICEF France

Opération d'envergure
nationale qui repose sur
des leviers de collecte
et/ou de communication
– concernant les clubs
sportifs de niveau 1^{ère} et
2^{ème} division

Le Logo

2019 // 2020

CLUB
AMI

unicef 



Quels bénéfices pour le Club?

Impact image pour le club

- **Auprès des supporters**
 - Image d'un club engagé et responsable
 - Démarche d'humanisation de la marque
- **Possibilité de communiquer sur l'engagement solidaire du club**
 - Génère du buzz et des retombées médiatiques pour votre marque
 - Crée un véritable point de différenciation
- **Auprès des salariés**
 - cohésion renforcée au sein du club à travers un message fort de solidarité
 - une dynamique à travers les activités

unicef 

pour chaque enfant



